

Presseinformation zum SUN-Projekt:


Die Unterstadt hat jetzt eine eigene Adresse im Internet

Unter <http://www.eupen.be/Wirtschaft/Unterstadt.aspx> hat die Unterstadt eine eigene Informationsseite auf den offiziellen Webseiten der Stadt Eupen erhalten. Diese Einrichtung geht auf ein SUN-Projekt zur besseren Vermarktung der lokalen Unternehmensangebote sowie des Standortes Unterstadt zurück.

Schon im letzten Jahr wurde im Rahmen einer Reihe von SUN-Fachworkshops mit und für Unternehmer der Unterstadt die Idee geboren, der Unterstadt ein besseres und vor allem differenzierteres Image zu verschaffen. Qualität, Kunden- und Serviceorientierung sowie die gute Erreichbarkeit und Parkplatzsituation machen die Unterstadt sowohl für Kunden als auch für die vielen „alteingesessenen“ Betriebe wie auch für junge Unternehmen als Standort attraktiv. Günstige Mieten, gepaart mit einer hohen Lebens- und Wohnqualität runden dieses positive Bild ab.



Auf einer modern gestalteten Internetseite erfährt man jetzt einiges über die Stärken der Unterstadt und der hier ansässigen Unternehmen. So stellen einzelne Unternehmer ihre Firmen in einem kurzen Interview vor. Oder man kann sich über den Branchenindex der Unterstadt schnell einen Überblick über das unternehmerische Leistungsspektrum vor Ort verschaffen. Die Unternehmer haben auch die Möglichkeit, kostenlos Logos ihrer Firmen in einem Werbebanner zu platzieren. Einige Firmen haben diese attraktive Art, für das eigene Unternehmen zu werben, auch schon genutzt.



10 gute Gründe für die Eupener Unterstadt

- ⊙ Unterstadt – wo Leben stattfindet: Arbeiten, Wohnen und Leben in Harmonie
- ⊙ Unterstadt – ein attraktiver Stadtteil mit Gesicht: historische Bauten mit Industriegeschichte
- ⊙ Unterstadt – ein Stadtteil mit Flair und Charme: an Hill und Weser Geschichte zum Anfassen
- ⊙ Unterstadt – ein Stadtteil von und für nette Menschen, ein Ort der sozialen und kulturellen Begegnung
- ⊙ Unterstadt – ein Quartier mit hoher Wohnqualität und günstigen Wohnangeboten
- ⊙ Unterstadt – der Eupener Stadtteil mit eigenem Zentrum und guter Erreichbarkeit
- ⊙ Unterstadt – der Stadtteil im Grünen mit hohem Naherholungs- und Freizeitwert und touristischer Vielfalt am Fuß von Eifel, Venn und Ardennen
- ⊙ Unterstadt – ein Ort gehobener Gastronomie
- ⊙ Unterstadt – ein Stadtteil mit Zukunft: Chancen für neue Ideen in Handel, Gewerbe und Handwerk

Unterstadt – ein Stadtteil mit wirtschaftlicher Vielfalt und Kompetenz

© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- & Regionalberatung, Aachen 2010

Zudem übernimmt die Seite die allgemeine Funktion zur Informationsvermittlung über und von der Unterstadt, d.h. es können dort Informationen zum Beispiel über das Lichterfest oder über andere einzelne Aktionen des SUN-Projektes eingestellt werden.

Damit diese neue Webseite ein dauerhafter Erfolg wird, ist es wichtig, dass sich möglichst viele Unternehmen der Unterstadt beteiligen. Daher sollten noch weitere Unternehmen diese Möglichkeit nutzen, ihr Unternehmen sowie den Wirtschaftsstandort Unterstadt zeitgemäß im Internet zu vermarkten.

Das SUN-Team steht den Unternehmern nach wie vor als kompetenter Ansprechpartner für die Nutzung der Webseite zur Verfügung. Es ist geplant, den Arbeitskreis in einigen Wochen wieder zusammenzurufen, um sich über den aktuellen Stand der Webseite, die Zugriffsstatistik sowie über weitere Inhalte und mögliche Modifikationen zu informieren und darüber mit den Unternehmern zu diskutieren.

SUN-Ansprechpartner:
 Johannes Burggraef und Thomas Philipp
 Tel.: +49(0)241-406111
 Fax: +49(0)241-406118
 info@projektplan-consulting.de