

Standortberatung für Unternehmen

Innovative Standortplanung und Standortentwicklung

Beratung für Unternehmen, kommunale Planer und Investoren bei der

- Standortanalyse und -planung,
- Errichtung von Gewerbebauten,
- Finanzierung von Gründung, Wachstum, Verlagerung oder Erweiterung.

Professionell – kostengünstig – bedarfsorientiert

Neue Standortanforderungen für KMU

Die Wahl eines bestimmten Unternehmensstandortes ist eine zentrale Entscheidung nicht nur bei der Gründung. Sie beeinflusst die Entwicklung eines Unternehmens auch noch nach Jahren erfolgreicher Marktetablierung. Für die Auswahl eines Standortes sind eine Vielzahl von Aspekten und Faktoren maßgebend, die entscheidend sind für die Kosten- und Ertragslage eines Unternehmens.

Nicht nur der globalisierte Wettbewerb und die Osterweiterung der EU, sondern auch strukturelle Veränderungsprozesse am Standort erfordern von den Unternehmen eine regelmäßige Überprüfung der Standortqualität.

Sich verändernde Märkte erzwingen eine dynamische Anpassung der betrieblichen Wettbewerbsfähigkeit. Wettbewerbsfähigkeit definiert sich aber nicht mehr nur aus der permanenten Steigerung der Leistungskraft des Unternehmens durch Produkt- und Prozessinnovationen. Ebenso üben Standortfaktoren einen wesentlichen Einfluß auf die Innovationskraft und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens aus. Grob lassen sich diese Faktoren wie folgt gliedern:

- ➔ **Allgemeine Faktoren:** z.B. sozio-ökonomische und politische Situation; Steuern und Abgaben, etc
- ➔ **Produktionsbezogene Faktoren:** z.B. Grund und Boden und deren Preis, Arbeitskräfte und Qualifikationsniveau, Lohnniveau, Energieversorgung und deren Preis, Infrastruktur und die hierfür fälligen Entgelte (Verkehr, Kommunikation, etc.), Verfügbarkeit von Roh- und Betriebsstoffen, etc.
- ➔ **Absatzbezogene Faktoren:** Nähe zu Absatzmärkten und deren Aufnahmefähigkeit, Wettbewerber, etc.

Die Komplexität der verschiedenen Standort bestimmenden Faktoren wird hier schon deutlich.

Gerade für kleine und mittlere Betriebe resultiert hieraus ein hoher zusätzlicher Arbeits- und vielfältiger Analyseaufwand, der oftmals im Tagesgeschäft nicht optimal erledigt werden kann.

Unsere Leistungen

Im Wege **einzelbetrieblicher Beratungs- und Coachingleistungen** werden Konzepte für das Standortmanagement entwickelt sowie die dazu erforderlichen Handlungsspielräume und Veränderungspotentiale des Unternehmens ermittelt. Dabei gehen wir nach einem strukturierten und **ganzheitlichen Verfahren** vor, dass je nach Bedarf des Unternehmens folgende Schritte beinhaltet:

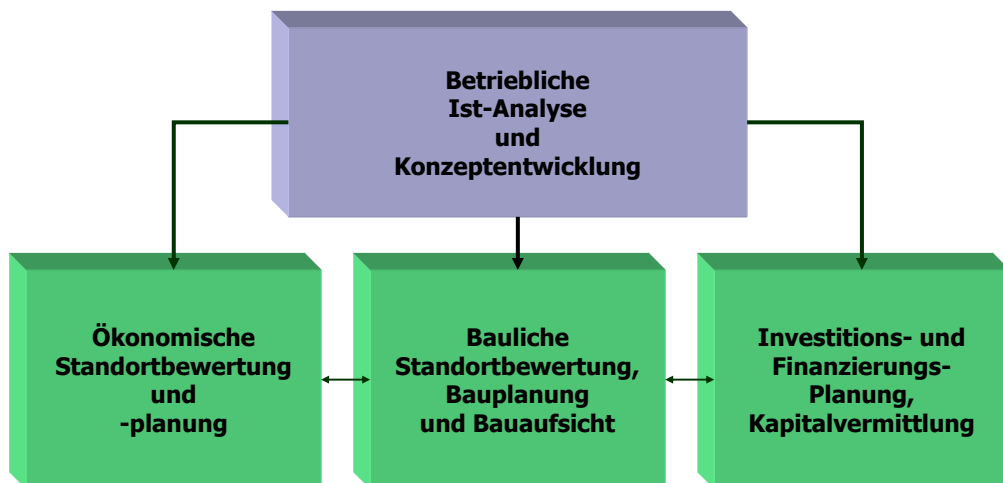
- ➔ **Situationsanalyse des Betriebs**
- ➔ **Identifizierung der Standortanforderungen**
- ➔ **Identifizierung möglicher Optimierungspotentiale**
- ➔ **Bewertung des vorhandenen sowie potentieller neuer Standorte**
- ➔ **Prüfung der Bausubstanz**
- ➔ **Planung neuer Baukörper**
- ➔ **Finanzierungsplanung und Kapitalbeschaffung**

Ziel der Beratungsleistungen...

Ziel unseres Angebots ist es, Antworten zu finden auf alle Fragen rund um den betrieblichen Standort. Wir bieten innovative Problemlösungen – umfassend und aus einer Hand – um die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens zu stärken.

- Durch den Einsatz geeigneter Analyse-Instrumente werden unternehmensspezifische und passgenaue konkrete Maßnahmenpakete erarbeitet, die zur Gestaltung betrieblicher Veränderungsprozesse in Bezug auf die Standortprüfung und -optimierung sowie die Entwicklung von Szenarien zur Auswahl möglicher neuer Standorte notwendig sind.
- Damit wird ein praxisorientierter Handlungsansatz verfolgt, der spezifisch auf die Unternehmenskultur mittelständischer Betriebe ausgerichtet ist und mit dessen Hilfe die vorhandenen Kompetenzen des Unternehmens erhalten und weiter entwickelt werden können.

Unsere Leistungen im Überblick...



Leistungspaket 1: Betriebliche Situationsanalyse

- SWOT-Analyse des Unternehmen, (Stärken/Schwächen; Chancen/Risiken)
- Analyse und Identifizierung von Unternehmens- und Produktmerkmalen
- Soll-Analyse der Service- und Kundenstrategie, Kundengewinnung
- Analyse der produktspezifischen und zielmarktorientierten Vertriebsstrategie
- Soll-Analyse der geplanten Aktivitäten
- Konzeptentwicklung für Vorgehen und Strategie

Leistungspaket 2.1: Analyse standortspezifischer Faktoren

Einschätzung eines Standortes anhand folgender Faktoren

➤ Produktionsfaktoren

- Monetär: Produktionskosten; Abgaben;
- Nicht monetär: Produktionsfaktor-Verfügbarkeit; Infrastruktur; Auflagen; Geografische und demographische Faktoren
- Qualitativ: Standortqualität; Infrastruktur; Soziokulturell

➤ Marktfaktoren

- Monetär: Absatzpotential; Beschaffungspotential
- Nicht monetär: Marktattraktivität und Zukunftschancen; Konkurrenzsituation, Handelshemmnisse
- Qualitativ: Image, Visionen, Zielorientierung des Standortes

➤ Prozess- und Veränderungspotentiale

- Monetär: erwartete Erlöse, Kosteneffekte
- Nicht monetär: Optimierung der Prozessgüte
- Qualitativ: Optimierung der Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit

Einschätzung der Optimierungspotentiale am bisherigen Standort

- anhand der hier genannten Standortfaktoren
- anhand baulicher Gegebenheiten (siehe Leistungspaket 3)

Leistungspaket 2.2: Analyse erfolgskritischer Standortfaktoren

Bei ausländischen Standorten spezifisch Beschreibung des Standortes anhand folgender Parameter:

- ⇒ Basisinformationen, Daten zu Wirtschaftsstruktur und -entwicklung des Landes sowie zum geplanten Standort
- ⇒ rechtlichen Grundlagen ausländischer Investitionen
- ⇒ (Unternehmens-) Rechtsformen
- ⇒ Informationen zur Gründung eines Unternehmens
- ⇒ Arbeitskräftepotenzial
- ⇒ Flächenangebot für Ansiedlung
- ⇒ Vorrecherche: Umweltschutzauflagen für geplantes Vorhaben
- ⇒ Vorrecherche Energieangebot
- ⇒ Finanzierungs- und Förderangebot
- ⇒ Optional: Persönlicher Kontakt und Recherche vor Ort
- ⇒ Beschreibung der geplanten Investition und seine Bedeutung zur Entwicklung des Standortes für die lokalen Wirtschaftsförderer; Einbindung des Vorhabens in die regionale/lokale Entwicklungsstrategie

Leistungspaket 3: Bauliche Standortbewertung und Bauplanung

- ⇒ Örtliche Untersuchung der Bausubstanz; Überprüfung der Pläne; Anfertigung von Objektfotos; Eignungsprüfung des Gebäudes
 - ⇒ Skizzenhafte Darstellung möglicher "Einheitsgrößen"
 - ⇒ Klärung der Anschlussgrößenordnung und Anschlussmöglichkeiten mit den örtlichen Versorgungsträgern
 - ⇒ Ermittlung von Kenngrößen hinsichtlich der Umbaukosten; Auflistung möglicher Eigenleistungen
 - ⇒ Anfertigung eines Schaubildes oder perspektivische Darstellung des Objektes für die Interessentenwerbung;
 - ⇒ Auflistung der notwendigen Schritte und der dafür notwendigen Fachleute für die Vorgehensweise zur Realisierung des Projektes.
- ⇒ **Überprüfung der Bauplanung;**
 - ⇒ **Übernahme des Projektmanagements bei der Abwicklung des Bauvorhabens;**
 - ⇒ **Controlling der finanziellen Projektabwicklung.**

Leistungspaket 4: Investitions- und Finanzierungsplanung

Das Angebot dieses Leistungspakets besteht aus den Modulen

- ➔ Überprüfung der Finanzierungs- und Förderfähigkeit des Vorhabens und des Unternehmens;
- ➔ Aufstellung des Finanzierungsplanes unter Berücksichtigung der Mittel des Landes, des Bundes und der EU;
- ➔ Ermittlung des Betriebsmittelbedarfs anhand einer betriebswirtschaftlichen Unternehmens- bzw. Liquiditätsplanung;
- ➔ Konzeptionierung des Investitions- und Finanzierungsplanes für das Vorhaben;

Leistungspaket 5: Umsetzung des Finanzierungsplanes

Es werden folgende Leistungsmodul angeboten:

- ➔ Beantragung der öffentlichen Finanzierungsmittel (Zuschüsse, zinsgünstige Kredite, Bürgschaften)
- ➔ Erschließung von alternativen Finanzierungsquellen wie Eigenkapital, Eigenkapital ähnliche Mittel, Leasing, etc.
- ➔ Begleitung der erforderlichen Präsentationen und Verhandlungen
- ➔ Betriebswirtschaftliche Beratung bei den Vertragsabschlüssen

Vorteile und Nutzen für Ihr Unternehmen

- Ganzheitliche Beratungsleistungen aus einer Hand
- Optimierung des Standortmanagements
- Aufbau von spezifischen Qualitätskriterien für den benötigten Standort des Unternehmens
- Nachhaltige Optimierung und Bewertung unternehmerischer Zielformulierungen
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmen
- Produktivitäts-Steigerung und Umsatzsteigerung
- Verbesserung der Marketingstrategie
- Optimierung der Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens

Kompetenz zu Ihrem Nutzen....

Die Standortberatung für KMU wird von einem Team erfahrener Berater und Planer durchgeführt:

- **PROJEKTPLAN - Wirtschafts- und Regionalberatung**, Aachen; PROJEKTPLAN arbeitet im In- und Ausland im Bereich der Planung und Umsetzung konkreter Standortentwicklungspläne für Unternehmen und Regionen.
- **Wirtschafts- und Kommunalberatung** Aachen; W+K ist seit vielen Jahren im Bereich der Finanzierung von Gründungs-, Ansiedlungs-, Verlagerungs- und Erweiterungsvorhaben tätig.
- **Planungsbüro Wilfried Ring, Architekten**, Stolberg; Das Planungsbüro Wilfried Ring ist spezialisiert auf die Planung und das Projektmanagement bei der Erstellung von Industrie- und Gewerbebauten.

Informationen

Interessierte Unternehmen können sich unter ...

- ☎ Tel.: 0241-406114, Johannes Burggraef, PROJEKTPLAN Wirtschafts- und Regionalberatung, Aachen, www.projektplan-consulting.de
- ☎ Tel.: 0241-9319120, Ekkehard Dörrenberg, Wirtschafts- und Kommunalberatung Aachen, www.wukberatung.de
- ☎ Tel.: 02402-12030, Wilfried Ring, Planungsbüro Ring, Stolberg, www.planungsbuero-ring.de

...einen Termin für ein erstes Beratungsgespräch reservieren lassen, in dem kostenfrei nähere Informationen zu Vorgehensweise und Umfang der Leistungen sowie zur möglichen Förderung von Beratungsleistungen gegeben werden.

